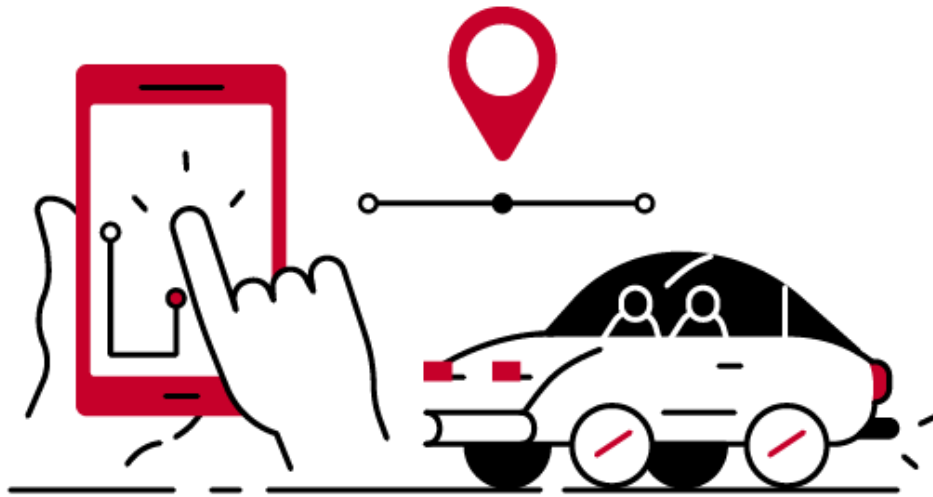




Verslag Marktconsultatie

MaaS Platform
Avans Hogeschool

Datum
Onderwerp

Januari 2024
Verslag Marktconsultatie MaaS Platform

Inhoudsopgave

1. Aanleiding	2
1.1. Aanleiding	2
1.2. Doelstelling van marktconsultatie	2
2. Marktconsultatie	2
2.1. Vragen	2
2.2. Samenvatting proces	4
3. Vervolg	4
3.1. Vervolg	4

1. Aanleiding

1.1. Aanleiding

De huidige overeenkomsten voor de dienstverlening rondom de NS-businesscard en de deelauto's lopen per 1 januari 2025 af.

Tevens heeft Avans de volgende ambitie uitgesproken ten aanzien van mobiliteit: *Mobiliteit, dat doen we allemaal samen: mét en vóór elkaar. Onze ambitie is om onze mobiliteit duurzamer en meer vitaal vorm te geven. Op die manier leveren we niet alleen een bijdrage aan het algehele welzijn van onze medewerkers en studenten, maar ook aan de wereld om ons heen.'*

Met daaraan gekoppeld een concrete doelstelling op het gebied van duurzaam die als volgt is geformuleerd: *"In 2030 willen we de CO2-emissie die wordt veroorzaakt door het vervoer van medewerkers en studenten hebben teruggebracht met respectievelijk 55 en 50%"* (t.o.v. nulmeting 2015).

Het contracteren van één dienstverlener om het mobiliteitsbeleid te faciliteren draagt bij aan de invulling van deze ambitie en de bijbehorende doelstelling door het gemakkelijk en naadloos ontsluiten van verschillende vormen van duurzaam vervoer.

1.2. Doelstelling van marktconsultatie

De doelstelling van de marktconsultatie is het toetsen van de gewenste invulling door Avans. Daarnaast is de marktconsultatie bedoeld om een beter beeld van de markt te krijgen om zo de juiste vraag te formuleren voor de markt.

2. Marktconsultatie

2.1. Vragen

Avans Hogeschool heeft ter voorbereiding op de marktconsultatie schriftelijk vragen uitgezet in de markt. Hiermee werd aan de markt ook inzicht geboden in vragen die bij Avans spelen.

De vragen die zijn gesteld:

1. Vragen over interesse opdracht	
1.1	Heeft u interesse deel te nemen aan deze eventuele aanbesteding?
1.2	Wat zouden voor u redenen zijn om niet deel te nemen aan deze aanbesteding? En waarom?
1.3	Welke gegevens zijn volgens u minimaal nodig om een goed beeld van de (omvang van de) opdracht te krijgen en een gedegen inschrijving te kunnen doen?

2. Vragen over voorwaarden	
2.1	Kunt u akkoord gaan met de inkoopvoorwaarden Avans ? Indien dit niet het geval is, kunt u aangeven met welke artikelen u niet akkoord kan gaan en hiervoor een aangepaste suggestietekst opgeven?
2.2	Kunt u akkoord gaan met de verwerkersovereenkomst van Avans (zie bijlage). Indien dit niet het geval is, kunt u aangeven met welke artikelen u niet akkoord kan gaan en hiervoor een aangepaste suggestietekst opgeven?
2.3	Kunt u akkoord gaan met de non-functionele eisen (zie bijlage)? Indien dit niet het geval is, kunt u in het Excel document 'Non-functionele eisen' op regelniveau aangeven waarom u niet akkoord kan gaan en hiervoor een aangepaste suggestietekst opgeven?

3. Vragen over OV abonnementen	
3.1	Welke OV abonnementen kunnen door u als marktpartij worden aangeboden?
3.2	Hoe bepaalt u welke abonnementsvorm het meest geschikt is voor de individuele medewerker van Avans?
3.3	Welke kosten zijn aan de diverse abonnementsvormen verbonden?
3.4	Welke afhankelijkheid is er tussen de betreffende abonnementsvorm en het wel/niet gebruiken van de NS-Business card?

4. Vragen over Mobiliteitskaart	
4.1	Heeft u als aanbieder een eigen mobiliteitskaart om reizen met het OV mee te faciliteren? Zo ja, in welke vorm kunt u deze aanbieden (fysieke kaart en/of app)?
4.2	Ondersteunt u ook het gebruik van de NS Businesscard? Zijn daaraan eventueel nog voorwaarden verbonden?
4.3	Is het mogelijk om groepen medewerkers met uw eigen mobiliteitskaart te laten reizen en een andere groep met de NS Businesscard?
4.4	Welke voor-/nadelen zitten er aan het gebruik van: a. uw eigen mobiliteitskaart b. de NS business card c. een combinatie van beiden

5. Vragen over deelmobiliteit	
5.1	Is het voor uw dienstverlening benodigd om eigen laadvoorzieningen bij de terreinen van Avans te hebben? En hoe heeft de omvang van de laadvoorziening van Avans effect op de mogelijke aanbieding?
5.2	Hoe lang duurt de implementatie van deelvoertuigen op de locaties van Avans? Wat zijn de kosten hiervan?
5.3	Kunt u voorbeelden noemen van coalities van partijen uit een regio welke gezamenlijk gebruik maken van de deelvoertuigen?

5.4	Als Avans ervoor kiest om naast medewerkers ook studenten toegang te geven tot de deelauto's. Hoe zou u dit inregelen er vanuit gaan dat deze kosten als privé rit kan worden bestempeld?
5.5	Welke maatregelen heeft u getroffen om fraude te voorkomen bij het gebruik van de deelauto en het elektrisch laden?
5.6	Heeft u ervaring met het inregelen van een "publieke vloot" en een "vloot op maat voor Avans"? Worden hier andere spelregels aan gesteld en is dit merkbaar voor de medewerker?
5.7	Hoe faciliteert u in het gebruik maken van zakelijke ritten (dienstreizen) en privé ritten?

6. Vragen over de vergoeding

6.1	Welke afrekenmodellen zijn mogelijk? Wat zijn de bijbehorende voor- en nadelen?
------------	--

2. Vragen over dienstverlening

2.1	Op welke wijze kan de natuurlijke adviesfunctie worden ingevuld? Kunt u enkele voorbeelden benoemen die u vervult bij vergelijkbare onderwijsinstellingen?
2.2	In paragraaf '2.5 Omvang' hebben wij het aantal subsidieprojecten van de afgelopen jaren aangegeven. Kunnen wij bij deze omvang een vaste projectprijs opnemen in de uitvraag? Welke informatie heeft u hierbij van ons minimaal nodig?

3. Tot slot

3.1	Avans maakt graag gebruik van de kennis en ervaring van geïnteresseerde marktpartijen. Zijn er buiten het inspelen op de genoemde ambities, doelstellingen en vragen nog zaken welke van belang zijn om een succesvolle aanbesteding in de markt te zetten?
------------	---

2.2. Samenvatting proces

Vanuit de markt zijn er 9 reacties ontvangen. Dit heeft Avans geholpen om een beeld te vormen van hoe de markt tegen de vragen aankijkt en hier invulling aan kan geven. De antwoorden hebben geholpen om de vraag beter te definiëren.

Avans publiceert geen inhoudelijk verslag van de marktconsultatie, maar een verslag m.b.t. de procedure. U kunt erop vertrouwen dat alle inhoudelijke relevante informatie vanuit de marktconsultatie verwerkt worden in de beoogde aanbestedingsstukken. Hierdoor borgt Avans dat alle eventuele inschrijvers met dezelfde informatie de aanbestedingsprocedure aanvangen.

3. Vervolg

3.1. Vervolg

De planning is om in maart 2024 de aanbesteding te publiceren. Dit verslag zal dan ook gepubliceerd worden bij de aanbesteding.

Avans dankt betrokken partijen voor het indienen van hun antwoorden!